



Comment faire la promotion des produits Fitness et minceur de façon conforme ?

Lorsque vous faites la promotion des produits Fitness et Minceur, comme les programmes C9 ou FIT 15, il est important de veiller à la manière dont vous communiquez sur les produits et leurs actions, afin de ne pas réaliser d'allégations.

Toute méthode d'amincissement doit s'accompagner d'un régime alimentaire équilibré et d'une activité sportive. Les formules « *sans vous priver et sans effort* » ou « *en conservant la même alimentation* » risquent d'éveiller la méfiance de vos clients.

Étant donnée la variation des résultats selon les individus, **les allégations quantifiées d'une diminution de mensuration et/ou toute indication précise du délai d'obtention d'un résultat ne sont pas permises.** La réglementation vise ainsi à protéger la population contre la publicité mensongère, susceptible de créer de fausses attentes.

Vous ne devez donc pas en tant qu'Entrepreneur Forever communiquer sur des chiffres relatifs à la perte de poids, même s'il s'agit de votre propre expérience.

Seuls les témoignages de clients mentionnant des pertes de poids chiffrées sont autorisés. Mais leur valeur reste relative car même de bonne foi, les plus favorables sont retenus, ils suscitent donc chez le lecteur un espoir abusif.

Aussi, si vous communiquez en utilisant des témoignages de clients, il faudra veiller à ne pas surenchérir sur leur perte de poids ou de centimètres. Il s'agit de leur expérience personnelle et cela ne garantit pas les mêmes résultats chez une autre personne. Les témoignages devront donc être modérés.

Pour vous aider à promouvoir nos programmes en respectant la réglementation, voici quelques exemples de phrases conformes et non conformes :

CORRECT	INCORRECT
Après le C9, je rentre de nouveau dans mon jeans préféré	Vous perdrez au moins 2 tailles de pantalon
Je me suis remise à faire du sport	Pas besoin de faire de l'exercice physique
Ce programme peut vous permettre de perdre du poids	Perte de poids très rapide et garantie
Un programme pour établir les bases solides d'un mode de vie plus sain	Atteignez votre poids idéal en 9 jours
J'apprécie la bonne nourriture et j'adore mon entraînement	Peu importe ce que vous mangez, vous ne reprendrez pas de poids
Je me suis remise à cuisiner des légumes et faire de l'exercice et j'aime ça !	Ne faites aucun effort vous perdez du poids vite et sans effort

Notez qu'en se concentrant davantage sur **l'alimentation et l'exercice**, vous obtenez de nombreuses occasions de montrer des messages positifs et inspirants, tout en respectant la réglementation.



FOREVER™

Ci-dessous vous trouverez des exemples de visuels conformes et non conformes :

NON CONFORME



CONFORME :





Vous pouvez réaliser des montages en reprenant le programme C9 et des « phrases d'accroche » correctes comme :



Note importante : il est essentiel de ne pas attirer des personnes mineures ou celles dont la perte de poids pourrait avoir un impact néfaste sur leur santé.

Ne pas hésiter à reprendre les textes marketing des livrets C9 et F15. Egalement, nous vous invitons à consulter le Guide « Construire un Business éthique » accessible depuis votre espace FBO dans les rubriques « Outils », « Outils téléchargeables », « Mes outils Business » et « Compliance » qui traite du sujet allégations sur les réseaux sociaux.

Pour toute question, le service compliance est à votre disposition par email à l'adresse compliance.france@oreverliving.fr ou sur Nestor.